

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2017

## LE FIGARO

### Druckverfahren

- Offset

### Spezifikationen

- ausschließlich PDF-Dateien mit hoher Auflösung (Version 1.4)
- max. Farbabweichung: 240 %
- max. Schwarzabweichung: 85%
- Satzspiegel mit Trimbox und ohne Beschnittmarken
- Texte unter 7 Punkte dürfen nur schwarz sein

### Farbproof

- Ein digitaler Farb-Proof ist für die Qualitätssicherung des Druckergebnisses unbedingt erforderlich. Er muss auf der Grundlage der für den Anzeigendruck bestimmten Datei erstellt sein und mit folgenden Angaben angeliefert werden:
  - Kontrollskala MediaWedge, mit Patch von min. 5 x 5 mm
  - Profilmerekmale des Proofs, Datum der Kalibrierung, Erstellungsdatum, Namen der Druckdatei, Informationen zum Druckertyp und zum System, mit dem der Proof erstellt wurde.

### Druckunterlagen

- Bitte immer angeben: Erscheinungsdatum, Inserent, Agentur, Motiv, Dateiname

### Druckunterlagenschlüsse

Zu den folgenden Schlussterminen müssen die Daten jeweils der **Druckerei in Paris** vorliegen:

- 2 Werkzeuge vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschlüsse für weitere Beilagen, Sonderausgaben und Produkte von Le Figaro auf Anfrage.**

**Gesonderte technische Angaben für Almaviva auf Anfrage.**

### Datenanlieferung

- Per Post (CD-Rom):  
MEDIA figaro / Production Trafic  
Att. Hélène D'ERCEVILLE  
3 bis, rue Pillet-Will  
F-75009 Paris  
Tel.: +33 (0) 1 56 52 22 65
- Per Email: [production-traffic@media.figaro.fr](mailto:production-traffic@media.figaro.fr)
- Digital: Informationen auf Anfrage.

Der Proof ist obligatorisch und muss dem Verlag rechtzeitig per Post vorliegen, wenn das Druckmaterial digital oder per Email versendet wurde.

**Aufgrund von gesetzlichen Bestimmungen muss die komplette Anzeige in französischer Sprache erscheinen (Loi Toubon/1994).**