

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2017

LE FIGARO

Druckverfahren

- Offset

Spezifikationen

- ausschließlich PDF-Dateien mit hoher Auflösung (Version 1.4)
- max. Farbabdeckung: 240 %
- max. Schwarzabdeckung: 85%
- Satzspiegel mit Trimbox und ohne Beschnittmarken
- Texte unter 7 Punkte dürfen nur schwarz sein

Farbproof

- Ein digitaler Farb-Proof ist für die Qualitätssicherung des Druckergebnisses unbedingt erforderlich. Er muss auf der Grundlage der für den Anzeigendruck bestimmten Datei erstellt sein und mit folgenden Angaben angeliefert werden:
 - Kontrollskala MediaWedge, mit Patch von min. 5 x 5 mm
 - Profilmerekmale des Proofs, Datum der Kalibrierung, Erstellungsdatum, Namen der Druckdatei, Informationen zum Druckertyp und zum System, mit dem der Proof erstellt wurde.

Druckunterlagen

- Bitte immer angeben: Erscheinungsdatum, Inserent, Agentur, Motiv, Dateiname

Druckunterlagenschlüsse

Zu den folgenden Schlussterminen müssen die Daten jeweils der **Druckerei in Paris** vorliegen:

- 2 Werkzeuge vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschlüsse für Beilagen (Almaviva etc.), Sonderausgaben (Hors-Séries) und weitere Produkte von Le Figaro auf Anfrage.

Datenanlieferung

- Per Post (CD-Rom):
MEDIA figaro / Production Trafic
Att. Hélène D'ERCEVILLE
3 bis, rue Pillet-Will
F-75009 Paris
Tel.: +33 (0) 1 56 52 22 65
- Per Email: production-traffic@media.figaro.fr
- Digital: Informationen auf Anfrage.

Der Proof ist obligatorisch und muss dem Verlag rechtzeitig per Post vorliegen, wenn das Druckmaterial digital oder per Email versendet wurde.

Aufgrund von gesetzlichen Bestimmungen muss die komplette Anzeige in französischer Sprache erscheinen (Loi Toubon/1994).