

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TITELPORTRÄT

expansion.com

Das starke Digitalangebot von Expansión

expansion.com ist die **digitale Präsenz** von **Expansión**, der Nummer 1 unter den Wirtschaftstageszeitungen in Spanien. expansion.com ist **die Referenz unter den Websites** im Land für Informationen aus der Finanzwelt, Wirtschaftsanalysen, juristische Themen und Services für Unternehmen. Die Website erreicht monatlich **6,1 Mio. Unique User** und **46 Mio. Page Views**. Das Portal erreicht mit seinem Angebot vor allem **beruflich aktive, urbane** und **technologie-affine** User. 64% der Nutzer sind männlich, 50% sind zwischen 35 und 54 Jahre alt (Comscore MMX Multiplattform Juli 2018; Desktop, Mobile). 46% der User gehören der Oberschicht bzw. mittleren-oberen sozialen Klasse an (Comscore Desktop, nur Spanien, Juli 2018).

Die Site expansion.com versorgt die User mit den aktuellsten Informationen durch ständige Aktualisierung der Inhalte und hält zahlreiche Blogs renommierter Journalisten und Autoren zu einer Vielzahl von Themen bereit (Politik, Wirtschaft etc.). Dazu bietet die das Portal viele Tools, wie einen Gehaltsrechner, Fonds-Rechner, einen Hypotheken-Vergleichsrechner u.a. Hinzu kommen **Rubriken zu Lifestyle-Themen**, wie die **Section Estilo de vida** zu stilvollem Leben und Einkaufen in den Bereichen Freizeit, Technologie, Gesundheit, Interior Design und Lifestyle, oder die **Website nauta360.com** zu Nautik und Sport, die sich an eine gehobene Userschaft richtet.

expansion.com präsentiert sich im **neuen Design im Responsive-Format** sowie neu mit fortlaufender Navigation und bietet dadurch ein **optimiertes Nutzererlebnis**, schnellere Ladezeiten und eine verbesserte Benutzerfreundlichkeit. Die Site ermöglicht Werbekunden dadurch nun auch die einfachere Integration von neuen digitalen Anzeigenformaten.

Die Nutzerschaft von Expansión ist sehr mobil: 73% aller User greifen **mobil** auf das Angebot von **Expansión** zu – dies sind 4,5 Mio. Nutzer. Das Angebot von **Expansión** umfasst kostenfreie Apps für iOS und Android und angepasste Versionen für die **Tablets** von iPad und Android. Die App für iOS wurde bereits 12 Mio. Mal heruntergeladen. Die App für Android verzeichnet bereits 76 Mio. Downloads.

Expansión ist auch in den **sozialen Netzwerken sehr aktiv** und verfügt auf Twitter, Facebook, Google+ und Instagram zusammen über **1 Mio. einflussreiche Follower**. Davon entfallen 714.000 Follower auf Twitter, 295.000 auf Facebook, 2,2 Mio. auf Google+ und 5.490 Follower auf Instagram (Juli 2018).