

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2018

THE DAILY TELEGRAPH

Anzeigenschluss:	4 Werktage vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss für Farbanzeigen:	5 Werktage vor Erscheinen (bei Erstellung eines Proofs) 4 Werktage vor Erscheinen (ohne Erstellung eines Proofs)
Druckverfahren:	Offset

Spezifikationen

Farbanzeigen

- min. 10 Punkt bei Negativ-Typen
- empfohlen: kräftige Mitteltöne und hohe Kontraste sowie Sättigung
- nicht empfohlen: dünne Serifen und helle Schrift
- Liniengröße min. 0,3 mm, wenn aus mehreren Farben bestehend
- 26% Punktzuwachs bei 50% Farbtiefe
- max. Halbton 90% in einer Farbe, min. 5%
- max. Schwarzabdeckung 240%
- Auflösung: 200 dpi für Bilder und 1270 dpi für *Linework*
- Anlieferung in CMYK
- RGB und Spotcolours werden nicht akzeptiert

ICC-CMYK-Profil: ISOnewspaper26v4

s/w-Anzeigen

- 26% Punktzuwachs bei 50% Farbtiefe
- max. Halbton 90%, min. 5%
- Auflösung: 200 dpi für Bilder und 1270 dpi für *Linework*
- empfohlen: kräftige Mitteltöne und hohe Kontraste
- Anlieferung in Graustufen
- RGB und Spotcolours werden nicht akzeptiert

ICC-Graustufenprofil: ISOnewspaper26v4_gr

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2018

THE DAILY TELEGRAPH

Anlieferung der Druckdaten

1) Versand an Repro-Anstalt „Ad Creations“ für Hard Copy Proofs (kostenpflichtig)

Ad Creations Ltd.

4 Victoria Works

Fairway, Petts Wood

UK-Kent, BR5 1EG

Mr. Dean Lumm, Tel: +44 (0) 7768 354029

2) Übertragung via Email:

(bis 7 MB)

copychaser.ads@telegraph.co.uk

3) Versand über Qmuli (kostenpflichtig)

Details unter <http://www.qmuli.com/>

4) Versand über AdSEND (kostenpflichtig)

Details unter <http://www.adsend.com>

5) Versand durch Specle (kostenpflichtig)

Details unter <http://www.specle.net>

6) Versand über Adstream (kostenpflichtig)

Details unter <http://www.adstream.com>

7) Versand über Client Direct (kostenlos)

Hierbei handelt es sich um ein Programm zur Emailzustellung. Bitte wenden Sie sich an Mercury Publicity, um einen Link zu Client Direct zu erhalten. Für jede Übersendung wird ein gesonderter Link benötigt.

Empfehlungen:

Für besonders farbempfindliche Kampagnen kann ausschließlich die Option 1 empfohlen werden, da die Kunden von der von The Daily Telegraph empfohlenen Druckanstalt zertifizierte Proofs erhalten.

Optionen 2, 3, 4 und 5 bieten ein hohes Maß an Vordruckkontrolle, jedoch keinen zertifizierten Proof. Diese Methode wird daher nur empfohlen, wenn Farben nicht maßgebend für den Erfolg einer Anzeige sind. Weiterhin muss vor der Nutzung dieser Optionen eine schriftliche Bestätigung an den Verlag darüber gegeben werden, dass der Kunde über die Grenzen dieser Methoden informiert ist.

Weitere Informationen sind bei Mercury Publicity erhältlich.