

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
 Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
 sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2017

BERLINGSKE

Anzeigen- und Druckunterlagenchlüsse 2017

Tag / Rubrik	T / R **)	Unfertiges Material *)		Fertiges Material	
		AZ- und DU-Schluss	Anzeigenschluss	DU-Schluss	
Montag					
1. Rubrik	T	Donnerstag bis 15.00	Freitag bis 13.00	Freitag bis 14.00	
Business, B	T / R	Donnerstag bis 15.00	Freitag bis 13.00	Freitag bis 14.00	
Todesanzeigen	R	Freitag bis 12.00	Samstag bis 12.00	Samstag bis 12.00	
Dienstag					
1. Rubrik	T	Freitag bis 11.00	Montag bis 11.00	Montag bis 13.00	
Business, B	T / R	Freitag bis 11.00	Montag bis 11.00	Montag bis 13.00	
Todesanzeigen	R	Montag bis 12.00	Montag bis 15.00	Montag bis 15.00	
Mittwoch					
1. Rubrik	T	Montag bis 11.00	Dienstag bis 11.00	Dienstag bis 13.00	
Business, B	T / R	Montag bis 11.00	Montag bis 11.00	Dienstag bis 13.00	
Todesanzeigen	R	Dienstag bis 12.00	Dienstag bis 15.00	Dienstag bis 15.00	
Donnerstag					
1. Rubrik	T	Dienstag bis 11.00	Mittwoch bis 11.00	Mittwoch bis 13.00	
Business, B	T / R	Dienstag bis 11.00	Mittwoch bis 11.00	Mittwoch bis 13.00	
Todesanzeigen	R	Mittwoch bis 12.00	Mittwoch bis 15.00	Mittwoch bis 15.00	
Freitag					
1. Rubrik	T	Mittwoch bis 11.00	Donnerstag bis 11.00	Donnerstag bis 13.00	
Business, B	T / R	Mittwoch bis 11.00	Donnerstag bis 11.00	Mittwoch bis 13.00	
Todesanzeigen	R	Donnerstag bis 12.00	Donnerstag bis 15.00	Donnerstag bis 15.00	
Samstag					
1. Rubrik	T	Donnerstag bis 11.00	Freitag bis 11.00	Freitag bis 13.00	
B Kultur & Bücher	T / R	Mittwoch bis 11.00	Mittwoch bis 11.00	Donnerstag bis 14.00	
Business	T / R	Donnerstag bis 11.00	Freitag bis 11.00	Freitag bis 13.00	
Rejseliv	T / R	Mittwoch bis 10.00	Donnerstag bis 10.00	Donnerstag bis 13.00	
Todesanzeigen	R	Freitag bis 10.00	Freitag bis 13.00	Freitag bis 13.00	
Sonntag					
1. Rubrik	T	Donnerstag bis 13.00	Freitag bis 13.00	Freitag bis 14.00	
Magazin Søndag	T / R	Mittwoch bis 11.00	Mittwoch bis 11.00	Freitag bis 14.00	
B Søndag	T	--	2 Wochen bis ET	Dienstag bis 12.00	
Bilen	T	Mittwoch bis 13.00	Mittwoch bis 15.00	Donnerstag bis 15.00	
Bilen	R	Mittwoch bis 13.00	Donnerstag bis 14.00	Donnerstag bis 15.00	
Immobilien / Wohnen	T	Montag bis 11.00	Dienstag bis 09.00	Donnerstag bis 15.00	
Immobilien / Wohnen	R	Mittwoch bis 11.00	Mittwoch bis 15.00	Donnerstag bis 15.00	
Todesanzeigen	R	Freitag bis 12.00	Samstag bis 12.00	Samstag bis 12.00	

*) Unfertiges Material ist Anzeigenmaterial, das durch Berlingske Media erstellt wird.

***) T = Textanzeigen, R = Rubrizierte Anzeigen / Classified / Kleinanzeigen

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2017

BERLINGSKE

Druckverfahren

Offsetdruck

Rasterweite

40 Linien / cm werden empfohlen.

Lesbarkeit

Es wird empfohlen, keine Schriftarten kleiner als 8 Punkt (Positiv) und 10 Punkt für Semi-Bold (Negativ) zu verwenden.

Farbe

Alle SPOT Farben müssen als CMYK definiert sein (im Sinne des DP/E Standards für Zeitungsdruck). Farben, die nicht dem DP/E Standard entsprechen können im Druck umgewandelt werden. Spätere Reklamationen können im Falle von Verwendung nicht standardisierter Farben (CMYK und DP/E Standards) nicht anerkannt werden.

Spaltenmaße

Aus technischen Gründen werden Anzeigen im Tabloidformat um 3% in der Breite verkleinert.

Spalten	Breite (in mm)	Druckformat Tabloid (in mm)
1	41	39
2	86	83
3	131	127
4	176	170
5	221	214
6	266	258

Industriestandards

Richtlinien für Anzeigenschaltungen im Zeitungsdruck können unter www.annoncemateriale.dk eingesehen werden. Der wichtigste Punkt ist, dass PDFs in der Version 1.3 übermittelt werden müssen.

Fertiges Druckmaterial

Fertige PDF Dateien müssen via Medienet übermittelt werden. Einen Zugang zu Medienet erhalten Sie unter www.medienet.net. Eine genaue Anleitung in englischer Sprache kann Ihnen separat übermittelt werden.

Fertiges Druckmaterial muss gemäß der „Richtlinien zur Übermittlung von Anzeigenmaterial“ übermittelt werden (siehe auch: www.pressenshus.dk). Material, das nicht im Sinne der anerkannten Standards durch DDF (The Danish Newspapers' Association) und DRRB (Danish Association of Advertising and Relationship Agencies), übermittelt wurde, wird durch Berlingske Media nicht korrigiert.

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2017

BERLINGSKE

Fertiges Druckmaterial

Druckmaterial muss den genannten Standards unterliegen und dabei zusätzlich weitere Spezifikationen wie folgend aufweisen:

- Druckmaterial ohne Anzeigenrand oder Hintergrundfarbe muss zur Definition der Anzeige oder des Anzeigentextes einen Eckpunkt aufweisen, der in der oberen linken Ecke platziert werden muss (Koordinaten $X = 0$ und $Y = 0$), so dass die Anzeige ordentlich auf der vorgesehenen Seite platziert werden kann.
- Das Druckmaterial muss ohne Schnittmarken auf das Anzeigenformat justiert sein (Ausnahme bilden Sonderpublikationen).

Fertiges Druckmaterial für B Søndag

Die Richtlinien für Druckmaterial müssen eingehalten werden. Darüber hinaus muss Druckmaterial für B Søndag Schnittmarken enthalten. Anzeigenmaterial bis zum Magazinrand muss 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten enthalten. Text- und Grafikelemente müssen mindestens 10 mm von den Beschnittkanten entfernt liegen.

Anzeigenproduktion

- Textelemente müssen entweder in einem Office-Programm erstellt oder direkt im E-Mail-Text enthalten sein.
- Illustrationen und Bilder müssen in den üblichen Formaten übermittelt werden, beispielsweise .jpg, .tiff, .eps. Die Auflösung sollte bei Bildern mindestens 200 dpi betragen, Bitmap-Grafiken mindestens 600 dpi. Logos und Illustrationen müssen als Vektorgrafiken angeliefert werden.
- PDF Dateien können als offene Dokumente übermittelt werden, sofern diese in der Dateiversion 1.3 gesendet werden.

Anzeigenproduktion - Kosten

- Anzeigen bis 2 Spalten, die ausschließlich Textelemente enthalten, können durch den Repräsentanten erstellt werden. Die Kosten hierfür belaufen sich auf DKK 1,10 je mm.
- Anzeigen, die grafische Elemente enthalten, und für die mindestens 2 Proofs benötigt werden, belaufen sich auf DKK 1,65 je mm.
- Anzeigen, die einer genaueren Planung, Gestaltung und Unterstützung bedürfen (inkl. 2 Proofs), belaufen sich auf DKK 2,10 je mm.