

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2018

BT

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse 2018

Tag / Rubrik	T / R *)	Anzeigenschluss **)		DU-Schluss ***)
		Unfertiges Material	Fertiges Material	
Montag				
1. Rubrik + Sport	T / R	Donnerstag bis 14.00	Freitag bis 14.00	Freitag bis 15.00
Dienstag				
1. Rubrik + Sport	T / R	Freitag bis 11.00	Montag bis 11.00	Montag bis 14.00
Mittwoch				
1. Rubrik + Sport	T / R	Montag bis 11.00	Dienstag bis 11.00	Dienstag bis 14.00
Donnerstag				
1. Rubrik + Sport	T / R	Dienstag bis 11.00	Mittwoch bis 11.00	Mittwoch bis 14.00
Freitag				
1. Rubrik + Sport	T / R	Mittwoch bis 11.00	Donnerstag bis 11.00	Donnerstag bis 14.00
Samstag				
1. Rubrik + Sport + Auto	T / R	Donnerstag bis 11.00	Freitag bis 11.00	Freitag bis 14.00
BT Weekend	T / R	Freitag der Vorwoche bis 12.00	Montag bis 12:00	Mittwoch bis 12:00
Sonntag				
1. Rubrik + Sport	T / R	Donnerstag bis 13.00	Freitag bis 13.00	Freitag bis 14.00
BT Søndag	T / R	Dienstag bis 12.00	Mittwoch bis 12.00	Mittwoch bis 14.00
Reise	T / R	Donnerstag bis 11:00	Freitag bis 11:00	Freitag bis 14:00

*) T = Textanzeigen, R = Rubrizierte Anzeigen / Classified / Kleinanzeigen

**) Anzeigen, die nach Anzeigenschluss storniert werden, werden mit 50% des Anzeigenpreises berechnet.

***) Bei überfälligen Anzeigen (Eintreffen nach Druckunterlagenschluss) werden zusätzlich zum Anzeigenpreis je Anzeige DKK 500 in Rechnung gestellt.

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2018

BT

Druckverfahren

Offsetdruck

Rasterweite

40 Linien / cm werden empfohlen.

Lesbarkeit

Es wird empfohlen, keine Schriftarten kleiner als 8 Punkt (Positiv) und 10 Punkt für Semi-Bold (Negativ) zu verwenden.

Farbe

Alle SPOT Farben müssen als CMYK definiert sein (im Sinne des DP/E Standards für Zeitungsdruck). Farben, die nicht dem DP/E Standard entsprechen können im Druck umgewandelt werden. Spätere Reklamationen können im Falle von Verwendung nicht standardisierter Farben (CMYK und DP/E Standards) nicht anerkannt werden.

Spaltenmaße

Aus technischen Gründen werden Anzeigen im Tabloidformat um 3% in der Breite verkleinert.

Spalten	Breite (in mm)	Druckformat Tabloid (in mm)
1	41	39
2	86	83
3	131	127
4	176	170
5	221	214
6	266	258

Industriestandards

Richtlinien für Anzeigenschaltungen im Zeitungsdruck können unter www.annoncemateriale.dk eingesehen werden. Der wichtigste Punkt ist, dass PDFs in der Version 1.3 mit dem Profil ISOnewspaper26v4 übermittelt werden müssen.

Fertiges Druckmaterial

Fertige PDF Dateien müssen via Medienet übermittelt werden. Einen Zugang zu Medienet erhalten Sie unter www.medienet.net. Eine genaue Anleitung in englischer Sprache kann Ihnen separat übermittelt werden.

Fertiges Druckmaterial muss gemäß der „Richtlinien zur Übermittlung von Anzeigenmaterial“ übermittelt werden (siehe auch: www.pressenshus.dk). Material, das nicht im Sinne der anerkannten Standards durch DDF (The Danish Newspapers' Association) und DRRB (Danish Association of Advertising and Relationship Agencies), übermittelt wurde, wird durch Berlingske Media nicht korrigiert.

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2018

BT

Fertiges Druckmaterial

Druckmaterial muss den genannten Standards unterliegen und dabei zusätzlich weitere Spezifikationen wie folgend aufweisen:

- Druckmaterial ohne Anzeigenrand oder Hintergrundfarbe muss zur Definition der Anzeige oder des Anzeigentextes einen Eckpunkt aufweisen, der in der oberen linken Ecke platziert werden muss (Koordinaten $X = 0$ und $Y = 0$), so dass die Anzeige ordentlich auf der vorgesehenen Seite platziert werden kann.
- Das Druckmaterial muss ohne Schnittmarken auf das Anzeigenformat justiert sein (Ausnahme bilden Sonderpublikationen).

Anzeigenproduktion

- Textelemente müssen entweder in einem Office-Programm erstellt oder direkt im E-Mail-Text enthalten sein.
- Illustrationen und Bilder müssen in den üblichen Formaten übermittelt werden, beispielsweise .jpg, .tiff, .eps. Die Auflösung sollte bei Bildern mindestens 200 dpi betragen, Bitmap-Grafiken mindestens 600 dpi. Logos und Illustrationen müssen als Vektorgrafiken angeliefert werden.
- PDF Dateien können als offene Dokumente übermittelt werden, sofern diese in der Dateiversion 1.3 gesendet werden.

Anzeigenproduktion - Kosten

- Anzeigen bis 2 Spalten, die ausschließlich Textelemente enthalten, können durch den Repräsentanten erstellt werden. Die Kosten hierfür belaufen sich auf DKK 1,10 je mm.
- Anzeigen, die grafische Elemente enthalten, und für die mindestens 2 Proofs benötigt werden, belaufen sich auf DKK 1,65 je mm.
- Anzeigen, die einer genaueren Planung, Gestaltung und Unterstützung bedürfen (inkl. 2 Proofs), belaufen sich auf DKK 2,10 je mm.