

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2017

MADAME FIGARO

Druckverfahren

- Tiefdruck

Spezifikationen

- PDF-Datei mit hoher Auflösung (Version 1.3 oder weniger)
- Max. Farbabdeckung: 360 %
- Erster druckender Ton: 5 %
- Daten für Doppelseiten müssen in zwei PDF-Dateien angeliefert werden.

Farbproof

Ein digitaler Farb-Proof ist für die Qualitätssicherung des Druckergebnisses unbedingt erforderlich. Er muss auf der Grundlage der für den Anzeigendruck bestimmten Datei erstellt sein nach Norm PSR LWC PLUS V2 inklusive Papiersimulation. Der Proof muss mit folgenden Angaben angeliefert werden:

- Kontrollskala MediaWedge, mit Patch von min. 5 x 5 mm
- Profilmerekmale des Proofs, Datum der Kalibrierung, Erstellungsdatum, Namen der Druckdatei, Informationen zum Druckertyp und zum System, mit dem der Proof erstellt wurde. Das Profil senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Ausnahme:

- 2., 3. und 4. Umschlagseite und Seiten von MADFOR: Anlieferung des Materials als Offset: ISO Coated V2 ECI (Fogra 39L)

Druckunterlagen

- Bitte immer angeben: Erscheinungsdatum, Anzeigenkunden, Agentur, Motiv, Dateiname

Druckunterlagenschluss

- 3 Wochen vor Erscheinungstermin in Paris

Datenanlieferung

- Per Post (CD-Rom):
MEDIA figaro / Production Trafic
Att. H el ene D'ERCEVILLE
3 bis, rue Pillet-Will
F-75009 Paris
Tel.: +33 (0) 1 56 52 22 65
- Per Email: production-traffic@media.figaro.fr
- Digital: Informationen auf Anfrage

Der Proof ist obligatorisch und muss dem Verlag rechtzeitig per Post vorliegen, wenn das Druckmaterial digital oder per Email versendet wurde.

Aufgrund von gesetzlichen Bestimmungen muss die komplette Anzeige in französischer Sprache erscheinen (Loi Toubon/1994).