

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2016

TRENDS TRENDS-TENDANCES

Druckverfahren:

Offset Rotationsdruck, Gummi/Gummi

Druckunterlagenchluss:

Siehe Kalender für die jeweiligen Titel. Die in den Kalendern angegebenen Schlusstermine beziehen sich auf vollständiges, druckfertiges und korrektes Material. Ansonsten benötigt der Verlag das Material früher.

Spezifikationen:

Bildbearbeitung: Die optimierten RGB-Bilder müssen in CMYK konvertiert und dem richtigen ICC Profil zugeordnet werden: ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA39). Das ICC-Profil zum Download: www.roularta.be > graphic material > icc-profiles.

Max. Schwarzabdeckung: 300%

Punktvergrößerung: CMY: 14% (cyan, magenta, yellow), K: 17% (black)

Auflösung: 300 dpi

Linienweite: 150 Linien/inch

Mindestrasterwert auf der Fläche: 5%

Texte: Mindestgröße bei Texten mit einer Farbe: 5, Mindestgröße bei Texten mit 2 oder mehr Farben: 9

Abgrenzung von Anzeigen:

Alle Anzeigen im Satzspiegelformat kleiner als 1/2 Seite müssen abgegrenzt werden, z.B. durch einen Rahmen oder Farbbereich. Special Advertising Sections, PR-Anzeigen und Anzeigen mit viel Text müssen mit dem Vermerk "Publicité" bzw. "Communauté" oder "Advertentie" bzw. "Medegedeeld" (= Anzeige) auf jeder Seite gekennzeichnet sein. Der Text muss sich von der Schriftart des redaktionellen Teils unterscheiden. Hier ist eine vorherige Freigabe durch den Verlag notwendig.

Farbunterschiede:

Die Magazine von Roularta werden in Serien von 32 oder 48 Seiten hergestellt, so dass 4 Anzeigen in die gleiche Farbzone fallen. Aus diesem Grund muss der Verlag diese Anzeigen in mittlerer Dichte wiedergeben. Geringfügige Farbunterschiede zu vorhergehenden Anzeigen sind daher möglich.

Magazinpapier:

Die Magazine von Roularta werden auf gestrichenem, holzhaltigem, kalandriertem Papier gedruckt. Dies gilt auch für die Specials, die als Beilage zu der Hauptausgabe erscheinen.

Software:

Unterstützte Dateitypen: bevorzugt Certified PDF/X Plus in Übereinstimmung mit den Ghent PDF Workgroup-Spezifikationen (Medibel+ Standard). Auch native oder EPS von folgender Macintosh-Software (nicht akzeptiert als JPEG, TIFF, DCS, GIF oder andere Bildtypen): QuarkXPress 10, InDesign CC, Illustrator CC, Photoshop CC, Acrobat XI, Database publishing: via X Data von Filemaker pro / Access / Excel und frühere Versionen von allen.

Textverarbeitungsprogramm: Macintosh: Word / Mac, PC: Word.

Dateinamen: Folgende Symbole dürfen nicht verwendet werden: / \ * | < > []. Optimale Trennung von Namen: so_oder-

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2016

TRENDS TRENDS-TENDANCES

Druckmaterialanlieferung:

1) E-Mail

prepress@roularta.be, max. Dateigröße: 5 MB. Begleitend zum Versand muss beigefügtes Formblatt *Digitally delivered material via datacommunication* ausgefüllt und mit einer Kopie der Anzeige an den Verlag gefaxt werden: +32 (0) 51 26 63 50.

2) UPLOAD in Kombination mit AdTicket

Übermittlung des PDFs via Internet an den Verlag. Max. Dateigröße: 30 MB. Mehr Infos auf Anfrage.

3) FTP

Auf Anfrage. Begleitend zum Materialversand muss beigefügtes Formblatt *Digitally delivered material via datacommunication* ausgefüllt und mit einer Kopie der Anzeige an den Verlag gefaxt werden: +32 (0) 51 26 63 50.

4) Per Post

CD-Rom / Mac, DVD / Mac, Diskette 1,4 MB, Super Disk 120 MB

Begleitend zum Materialversand muss beigefügtes Formblatt *Digitally delivered material via medium* ausgefüllt und mit einer Kopie der Anzeige an den Verlag gefaxt werden: +32 (0) 51 26 63 50.

Kennzeichnung Druckmaterial / Farbproof:

Jedes Material muss folgende Angaben aufweisen: Name des Auftraggebers, Kundenname, Erscheinungsdatum und Titel aller Ausgaben, für die das Material verwendet werden soll, Auftragsnummer.

Farbproof:

Bei jeder Materialanlieferung muss ein Proof mitgeliefert werden. Der Proof muss zu 100% aus der Datei erstellt werden, die für die Anzeige verwendet wird. Bei digitalem Materialversand muss der Proof gesondert per Post geschickt werden und dem Verlag rechtzeitig vorliegen.

Beihefter/Beilagen: Detaillierte Informationen auf Anfrage

Adresse für Versand von Druckmaterial & Proof:

Roularta Media Group
Att. Frau Nele Pauwelyn
Meiboomlaan 33
B-8800 Roeselare Tel.: +32 (0) 51 26 62 98

Die kompletten technischen Daten vom Verlag auf Anfrage oder zum Download [hier](#).