

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr.2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TITELPORTRÄT

## 20 MINUTEN FRIDAY

### Erscheinungsweise

Freitags

### Verbreitete Auflage

151.501 Exemplare  
(WEMF 2016)

### Leserschaft

422.000 Leserinnen und Leser  
(MACH Basic 2017-1, Deutschschweiz)

[friday-magazine.ch](http://friday-magazine.ch)

### Positionierung

**20 Minuten Friday** wurde vor neun Jahren gelauncht und hat sich in der Zeit seines Bestehens zum größten Lifestylmagazin der Schweiz entwickelt. Das Magazin wird freitags ab 12 Uhr in den Deutschschweizer Ballungszentren Zürich, Basel, Bern, Luzern und St. Gallen in den Zeitungsboxen von **20 Minuten** und weiteren ausgewählten Distributionspunkten gratis verteilt und erreicht damit optimal eine **besonders attraktive junge, urbane Zielgruppe**. **20 Minuten Friday** richtet sich dabei vor allem an **Frauen zwischen 14 und 34 Jahren**.

**20 Minuten Friday** berichtet aus der Welt der **nationalen** und **internationalen Stars** und zeichnet sich durch ein bildstarkes Layout aus. Neben einem selbstproduzierten und umfangreichen Modeteil präsentiert **20 Minuten Friday** regelmäßig die Rubrik *Star Style*, die die neuesten Trends aufspürt und den Look der Stars zum Nachstylen vorstellt. Weitere **Rubriken** zu den Themen **Wohnen**, **Beauty**, **Ernährung**, **Reisen** sowie **Gesellschaft** runden das attraktive Angebot ab. Mehrmals jährlich präsentiert sich das Magazin außerdem als Special oder mit einem Schwerpunktthema.

Ergänzend zur Printausgabe präsentiert die Redaktion von **20 Minuten Friday** täglich ihre Lieblingsthemen und die neuesten Trends im eigenen Blog unter [friday-magazine.ch](http://friday-magazine.ch). Seit 2015 ist **20 Minuten Friday** mit dem eigenen Blog auch in der Westschweiz präsent.

### Specials/Schwerpunktthemen 2017



**Modfrühling**  
24. Februar  
**Modeherbst**  
1. September



**Wohnshooting**  
10. März  
18. August



**Shopping**  
7. April



**Geschenke**  
24. November



**Schmuckstrecke**  
28. April

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr.2, D-61348 Bad Homburg  
 Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
 sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



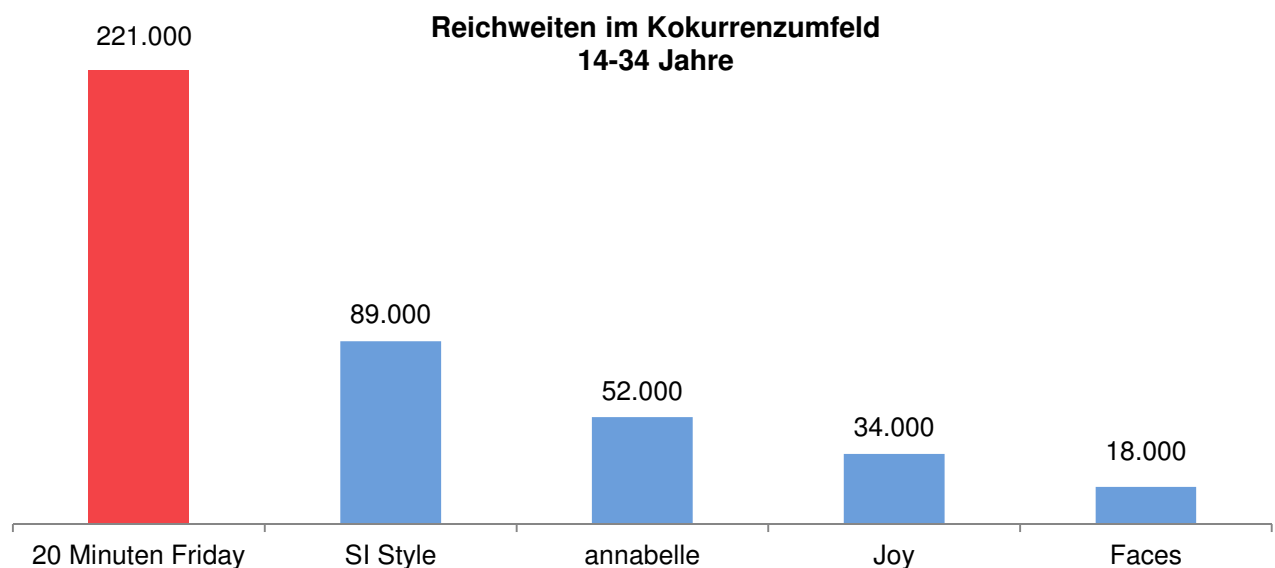
## TITELPORTRÄT

## 20 MINUTEN FRIDAY

### Leserschaftsprofil

	Leser	Reichweite in %	Struktur in %	Index
<b>Geschlecht</b>				
Frauen	252.000	10,5	59,7	119
Männer	170.000	7,2	40,3	81
<b>Alter</b>				
14-34 Jahre	221.000	15,0	52,4	170
35-54 Jahre	117.000	6,9	27,7	78
55+ Jahre	84.000	5,2	19,9	59
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Mittlere/untere Führungsebene	58.000	8,5	13,7	96
Angestellte/e	147.000	9,7	34,8	109
Arbeiter/in, angestellt	30.000	9,6	7,2	109

MACH Basic 2017-1, Deutschschweiz



MACH Basic 2017-1, Deutschschweiz

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr.2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TITELPORTRÄT

## 20 MINUTEN FRIDAY

### Das digitale Angebot von 20 Minuten Friday

**20 Minuten Friday** hat seit September 2014 eine **eigene Webpräsenz** – [friday-magazine.ch](http://friday-magazine.ch). Auf der Site bloggt die Redaktion von **20 Minuten Friday** jeden Tag über ihre Lieblingsthemen Mode, Beauty und Lifestyle, bringt aktuelle Stories über Models, Designer, Stars und Trends und ergänzt so ideal das wöchentliche Magazin. Die **begehrte junge und lifestyleaffine Zielgruppe** wird damit nicht nur wöchentlich, sondern auch täglich erreicht. Die Website ist einfach navigierbar und passt sich optimal an die Displays der Engeräte an. Seit August 2015 ist der Blog als französischsprachige Version für die Westschweiz aufrufbar. [friday-magazine.ch](http://friday-magazine.ch) ist zudem auf den wichtigen Social Media-Plattformen präsent, wie z.B. Instagram oder Facebook.

[friday-magazine.ch](http://friday-magazine.ch) hält für Anzeigenkunden **äußerst attraktive Werbeformen** bereit, wie z.B. einen spektakulären Auftritt auf der Startseite sowie zahlreiche innovative Sonderformate und Specials (Branding Day, Branding Week etc.), Gewinnspiele, Advertorials und vieles mehr.

	Unique Clients	Visits	Page Impressions
friday-magazine.ch (D-CH)	882.000	2.338.758	3.783.314
Mobile Site von friday-magazine.ch	657.000	1.869.319	2.683.455
friday-magazine.ch (W-CH)	277.000	932.134	1.258.485
Mobile Site friday-magazine.ch (W-CH)	212.000	758.679	994.018

(NET-Matrix-Audit April 2017, NET-Matrix-Mobile April 2017)

### Die App von friday-magazine.ch

Der Blog [friday-magazine.ch](http://friday-magazine.ch) ist sowohl für seine deutschsprachige als auch für seine französischsprachige Version als App für iOS und Android verfügbar.

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TERMINE 2017

## 20 MINUTEN FRIDAY

Erscheinungstermin	Lifestylethemen*	Specials/ Schwerpunktthemen
03.02.	Auf Anfrage	
10.02.	Wohnen	
17.02.	Ernährung	
24.02.	Reisen	Modefrühling
03.03.	Auf Anfrage	
10.03.	Wohnen	Wohnshooting
17.03.	Ernährung	Karriere
24.03.	Reisen	
07.04.	Wohnen	Shopping
21.04.	Ernährung	
28.04.	Reisen	Schmuck-/Uhrenstrecke
05.05.	Auf Anfrage	
12.05.	Wohnen	
19.05.	Ernährung	
02.06.	Reisen	
09.06.	Auf Anfrage	
16.06.	Wohnen	
23.06.	Ernährung	
30.06.	Reisen	
11.08.	Auf Anfrage	
18.08.	Wohnen	Wohnshooting
25.08.	Ernährung	Karriere
01.09.	Reisen	Modeherbst
08.09.	Auf Anfrage	
15.09.	Wohnen	
22.09.	Ernährung	
29.09.	Reisen	
06.10.	Auf Anfrage	
13.10.	Wohnen	
20.10.	Ernährung	
27.10.	Reisen	
03.11.	Auf Anfrage	
10.11.	Wohnen	
24.11.	Reisen	Geschenke
01.12.	Auf Anfrage	
08.12.	Wohnen	
15.12.	Ernährung	

Änderungen vorbehalten

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de

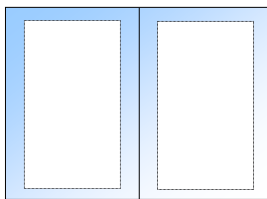


## FORMATE & PREISE 2017

## 20 MINUTEN FRIDAY

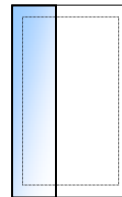
– gültig ab 01.01.17 –  
– für 4c –

**Alle Preise zzgl. 19% MwSt.**



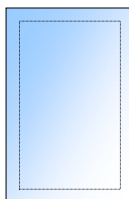
### 2/1 Seite, Inhalt

Anschnitt: 420 x 280 mm  
Satzspiegel: 392 x 246 mm  
Bruttopreis: CHF 39.600,--



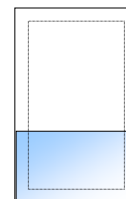
### 1/3 Seite hoch

Anschnitt: 68 x 280 mm  
Satzspiegel: 58 x 246 mm  
Bruttopreis: CHF 9.070,--



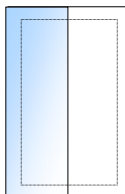
### 1/1 Seite

Anschnitt: 210 x 280 mm  
Satzspiegel: 182 x 246 mm  
Bruttopreis: CHF 20.900,--



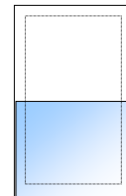
### 1/3 Seite quer

Anschnitt: 210 x 91 mm  
Satzspiegel: 182 x 80 mm  
Bruttopreis: CHF 9.070,--



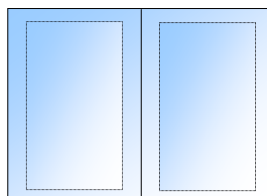
### 1/2 Seite hoch

Anschnitt: 103 x 280 mm  
Satzspiegel: 89 x 246 mm  
Bruttopreis: CHF 13.610,--



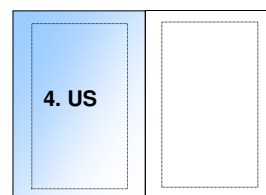
### 1/2 Seite quer

Anschnitt: 210 x 138 mm  
Satzspiegel: 182 x 121 mm  
Bruttopreis: CHF 13.610,--



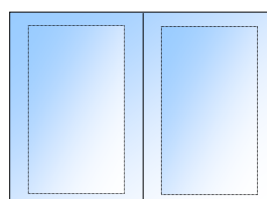
### Ouverture

Anschnitt: 420 x 280 mm  
Satzspiegel: 392 x 246 mm  
Bruttopreis: CHF 57.500,--



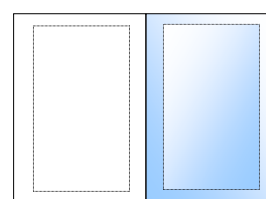
### 4. Umschlagseite

Anschnitt: 210 x 280 mm  
Satzspiegel: 182 x 246 mm  
Bruttopreis: CHF 27.230,--



### 1. Doppelseite

Anschnitt: 420 x 280 mm  
Satzspiegel: 392 x 246 mm  
Bruttopreis: CHF 53.500,--



### 1. rechte Seite

Anschnitt: 210 x 280 mm  
Satzspiegel: 182 x 246 mm  
Bruttopreis: CHF 27.230,--

# MERCURY PUBLICITY

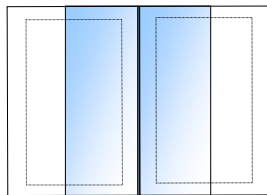
INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



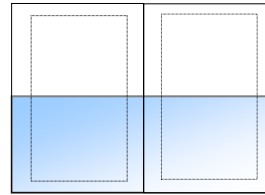
## FORMATE & PREISE 2017

## 20 MINUTEN FRIDAY



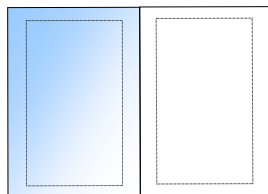
### 1/1 eingemittet

Anschnitt: 210 x 280 mm  
Satzspiegel: 182 x 246 mm  
Bruttopreis: CHF 25.740,--



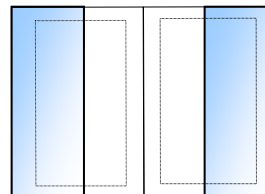
### 1/2 Panorama

Anschnitt: 420 x 138 mm  
Satzspiegel: 392 x 121 mm  
Bruttopreis: CHF 28.320,--



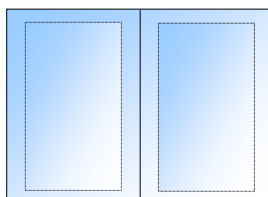
### Vis-à-vis Editorial

Anschnitt: 210 x 280 mm  
Satzspiegel: 182 x 246 mm  
Bruttopreis: CHF 22.800,--



### 1/2 Stereolyth

Anschnitt je 103 x 280 mm  
Satzspiegel je 89 x 246 mm  
Bruttopreis: CHF 30.680,--



### 2/1 Seite Heftmitte:

Anschnitt: 420 x 280 mm  
Satzspiegel: 392 x 246 mm  
Bruttopreis: CHF 45.600,--

Sonderwerbformen (Umschlagseiten, Gatefolder, Flappe, Sticker Front, Anzeigenstraßen, Beihefter, Beikleber, Sachets/Musterbeutel, Schwimmende Flyer, Schwimmende Beilagen etc.) sowie Advertorials (*Publireportagen*) und weitere kreative Lösungen auf Anfrage.

## Technische Angaben

- **Randangeschnittene Anzeigen:** +3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.
- **Stellung des Satzspiegels:** Randabstände: außen 14 mm, innen 14 mm, oben 20 mm, unten 14 mm.
- **Texte und Bildelemente,** die in den Bund laufen, können durch Falzdifferenzen bis zu 2 mm unlesbar werden. Mindestabstand 8 mm.

## Anzeigenschluss

Jeweils Dienstag der Vorwoche, 14 Uhr

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## RABATTE 2017

## 20 MINUTEN FRIDAY

– gültig ab 01.01.17 –  
Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

### Tamedia-Abschlussrabatt (Umsatzrabatt)

(Anzeigen und Beilagen/Beikleber kumulierbar)

Ab 2017 bietet Tamedia seinen Werbekunden einen übergreifenden Abschlussrabatt an:

Ab Umsatz vor Abschluss CHF	Rabatt in %	Ab Umsatz vor Abschluss CHF	Rabatt in %
3.000	2	2.000.000	12
9.000	3	2.500.000	13
20.000	4	3.000.000	14
40.000	5	3.500.000	15
80.000	6	4.000.000	16
160.000	7	4.500.000	17
320.000	8	5.000.000	18
640.000	9	5.500.000	19
1.000.000	10	6.000.000	20
1.500.000	11		

- Abschlussrabatte werden für das Kalenderjahr eröffnet. Immobilienanzeigen sind von Konzernabschlüssen ausgeschlossen. Alle Printtitel der Tamedia Advertising können kumuliert werden (außer Tagblatt der Stadt Zürich und Journal de Morges)

### Wiederholungsrabatte

2 x 3%                      3 x 5%                      6 x 10%                      13 x 12%  
26 x 15%                    39 x 17%                    48 x 20%

- Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar. Wiederholungsrabatt nur bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Größenwechsel; Sujet- und Textwechsel bei Voll-Vorlagen möglich. Wiederholungsrabatte können nur Titel-intern gebucht werden.
- Spezialrabatte: Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert): 50%\*\*
- Ist der Spezialrabatt 20 % und größer, so wird kein zusätzlicher Wiederholungs- oder Abschlussrabatt gewährt.
- 20 Minuten / 20 minutes / 20 minuti wird durchgehend 4-farbig gedruckt. Es werden keine Zuschläge für Farbanzeigen erhoben.

### Platzierungszuschlag

20 % auf weitergehende Platzierungsvorschriften

### Agenturprovision

Anzeigen + Beilagen: 5% (ausgenommen bei ZEWO-Rabatt)

\*\*auf Anzeigen und Beilagen. Nur gültig für Standardformate. Nicht gültig für Spezialplatzierungen, Umschläge, Anzeigenstraßen, Silhouetten. Keine weiteren Rabatte.

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags TAMEDIA

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr.2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2017

## 20 MINUTEN FRIDAY

### Druckmaterialschluss

---

Druckmaterialschluss ist jeweils Dienstag der Vorwoche, 14.00 Uhr

### Drucktechnische Angaben

---

<b>Druckverfahren Umschlag:</b>	Rollenoffset
<b>Druckverfahren Inhalt:</b>	Rollenoffset
<b>Rasterweite:</b>	60er-Raster
<b>Punktform:</b>	Elypse
<b>Tonwertbereich:</b>	2% bis 98%
<b>Max. Flächendeckung:</b>	300%
<b>Graubalance/ Tonwertzunahme:</b>	ProzessStandard Offsetdruck ISO 12647-2 Papiertyp 3
<b>Digital-Prüfdruck:</b>	nach ISO 12647-7 mit UGRA/FOGRA Medienkeil 3.0 unter Einhaltung der in der Norm genannten Toleranzen.
<b>Proofsimulation Inhalt:</b>	PSO LWC Standard (FOGRA 46)
<b>Papier:</b>	65g/m2 LWC standard matt (Perlentop satin)

### Druckunterlagen

---

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen als geschlossene PDF-Datei möglich.

### Datenanlieferung

---

Alle übermittelten Daten müssen den Titel und die Auftragsnummer aufweisen  
(z. B.: Friday\_AB\_Nummer.pdf).

### Druckfertige digitale Vorlagen

---

- PDF-Daten im Format PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4
- Entsprechend der ISO-Norm 15930-7
- Alle Bild-, Vektor- und Textelemente in CMYK
- Schnittmarken
- 3 mm Beschnitt rundum
- Bildauflösung 300 dpi

**Dateien, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.**



# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2017

## 20 MINUTEN FRIDAY

### Datenübermittlung

---

E-Mail: [friday@20minuten.ch](mailto:friday@20minuten.ch) – keine Größenbeschränkung für Emailanhänge  
Post/Kurier: 20 Minuten  
Druckmaterial  
Werdstrasse 21  
Postfach, 8021 Zürich  
Schweiz

PrintOnline: Digitale Anzeigenübermittlung für registrierte Datensender

### Vollständigkeitskontrolle

---

Für die Vollständigkeitskontrolle benötigen wir ein verbindliches Proof. Liegt uns nach der Datenübermittlung keines von beiden vor, lehnen wir jede Verantwortung für eine korrekte Umsetzung im Druck ab.

Weitere Informationen zu den technischen Daten auf Anfrage.