

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2017

SONNTAGSZEITUNG

Druckverfahren

Offsetdruck (ISO 12647-3)

Spezifikationen

Rasterweite	60 L / cm
Punktform	Hybridraster runde Punktform
Druckzunahme bei 50% CMYK (nach Murray-Davis-Formel)	26%
Rasterpunkt erstdruckender Ton	2%
Bei Bildabschluss	3%
In der Tiefe	95%
Flächendeckung	max. 240%
Empfohlene Graubalance	C 30% / M 24% / Y 24%

Gestaltungsvorschriften

- Mindesthöhe für 3- und mehrspaltige Anzeigen 40mm
- Textanschlüsse 10-spaltige Anzeigen mindestens 40mm, maximal 220mm (1/2 Seite)
- Mindesthöhe für 1- bis 2-spaltige Reklamen 40mm, Maximalhöhe 140mm
- 9-spaltige Anzeigen werden seitenbreit verrechnet (10 Spalten)
- Anzeigen über 380mm werden seitenhoch (440mm) verrechnet

Proofs

Das Proof muss bezüglich Druckzunahme und Farbspektrum den Anforderungen gemäß ISO 12647-3 entsprechen. Als Kontrollelement muss zwingend ein Ugra / FOGRA-Medienkeil V.2.0. vorhanden sein. Ansonsten kann die Vorlage nicht als farbverbindlich akzeptiert werden.

Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenlieferung als PDF-Datei im PDF/X-3-Standard ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, Erscheinungsdatum, den Kundennamen und ein Stichwort zum Sujet aufweisen (z.B. SZ2401KundeStichwort).

Druckfertige digitale Vorlagen

- PDF-Format PDF/X-3 (siehe <http://www.pdfx-ready.ch>)

Einstellungen siehe technische Angaben (www.tamedia-druckzentrum.ch/html/service.html)

Datenübermittlung

- E-mail anzeigen@sonntagszeitung.ch

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2017

SONNTAGSZEITUNG

Annahmeschluss und Korrekturen

Die kompletten Auftragsdaten (Anzeigenauftrag und Druckdaten) müssen spätestens bis zum Annahmeschluss der SonntagsZeitung vorliegen. **Anzeigen- und Druckmaterialschluss für Anzeigen und Reklamen ist immer Mittwoch vor Erscheinungsdatum bis 17.00 Uhr. Beilagen sind frühestens 1 Woche und spätestens 3 Tage vor Erscheinung anzuliefern** (Spezifikationen auf Anfrage).

Später übermittelte Anzeigen werden auf das nächstmögliche Erscheinungsdatum verschoben. Eventuell korrigierte Daten müssen mit genauen Auftragsangaben und deutlich als Korrektur bezeichnet übermittelt werden. Nach Annahmeschluss können keine Korrekturen mehr ausgeführt werden.

Verschiebung und fehlendes Druckmaterial

Der Verlag akzeptiert aus umbruchtechnischen Gründen nach dem offiziellen Anzeigenschluss keine Verschiebungen. In Ausnahmefällen kann die betroffene Anzeige durch einen Verlagsfüller ersetzt werden. Die verschobene Anzeige wird in jedem Fall zu 100% in Rechnung gestellt. Dasselbe gilt bei Aufträgen mit gemahntem und nach Anzeigenschluss trotzdem fehlendem Druckmaterial.

Satzkosten

Auf Anfrage.