

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Newsletter Oktober 2020

Sehr geehrte Damen und Herren,

hier sind die aktuellen News unserer weltweiten Verlagspartner. Viel Freude beim Lesen.

Belgien – Flair überrascht mit neuem Look

Der Titel **Flair (fläm./frz.)** hat mit einem **Restyling** seine Position als **führendes Magazin für die junge weibliche Leserschaft** in Belgien gestärkt. Eine neue Farbpalette und geänderte Schriften definieren den frischen neuen Look. Inhaltlich bestimmt die Einführung von **vier großen Themensäulen** das Geschehen: „**Flair Talks**“ berichtet über aktuelle Trendthemen, „**Self-Love**“ über Psychologie, Mode und Beauty. „**Gen F**“ bietet persönliche Erlebnisberichte und Fragen von Flair-Lesern, und „**Chillax**“ informiert zu trendigen Kulturthemen sowie Reisen und gibt Ausgehtipps. Fernab von stereotypen Schönheitsidealen legt Flair **Wert auf Diversität und Inklusion** und wird mit diesem Anspruch und dem neuen Design noch relevanter für die angesprochene **Zielgruppe zwischen 20 und 30**. Das Magazin erscheint wöchentlich in einer französischsprachigen und einer flämischen Version und erreicht **686.987 Leserinnen und Leser**. 41% der Leser sind jünger als 35 Jahre. Der neue Auftritt erstreckt sich auch auf die digitale Präsenz der Marke unter flair.be sowie auf Facebook, Instagram und Twitter. Zur Stärkung des neuen Ansatzes und zur Umsetzung von kreativen Kampagnen arbeitet das Magazin eng mit der auf die junge Zielgruppe spezialisierte **Content Marketing und Research Agentur NextGenity** zusammen.



[Mehr Infos](#)

Japan - unser umfangreiches Angebot: The Asahi Shimbun und T Japan: The New York Times Style Magazine

Unser Mediaportfolio für Japan umfasst neben der größten japanischen Tageszeitung **The Yomiuri Shimbun** und der **führenden Wirtschaftszeitung The NIKKEI** auch die **zweitgrößte Zeitung des Landes: The Asahi Shimbun**. The Asahi Shimbun erscheint in der **Morgenausgabe mit 5,95 Mio. Exemplaren** und wird **zu fast 100% als Abonnement** an die japanischen Haushalte verteilt. Die Abendausgabe kommt auf 1,8 Mio. Exemplare. Am Morgen erreicht die Zeitung 14 Mio. Japaner täglich und eine höhere Reichweite unter den sehr wohlhabenden und gebildeten Lesern als die Mitbewerber. **23,8% der Abonnenten** verfügen über ein **Haushaltsvermögen von 100 Mio. Yen (ca. 800.000 €) oder mehr**. The Asahi Shimbun wurde bereits mehrfach ausgezeichnet und erhielt unter anderem 2017 den **Pulitzer Preis** für die Berichterstattung zu den Panama Papers sowie allein 2018 zwei Awards of Excellence von der renommierten Japan Newspaper Publisher & Editors Association. Ein hoher Anteil der **Wirtschafts- und Meinungsführer** informiert sich täglich über die Printausgabe und über den Digitalauftritt asahi.com.



Ebenfalls über das Verlagshaus The Asahi Shimbun erscheint in Lizenz das **Luxusmagazin T JAPAN: The New York Times Style Magazine**. Die japanische Version des monatlichen Style- und Lifestylemagazins T: The New York Times Style Magazine erscheint **fünfmal jährlich** und beinhaltet ausgewählte übersetzte Beiträge der US- Ausgabe und eigens produzierte Inhalte zu den Themen Mode, Beauty, Kunst, Interior Design, Architektur, Kulinarik und Reisen. Mit **200.000 Exemplaren** verzeichnet T JAPAN unter den kostenfreien Luxusmagazinen des Landes die höchste Auflage. 180.000 Exemplare werden an die Leser der Tageszeitung The Asahi Shimbun **in den Metropolregionen Tokio, Kansai und Nagoya** verteilt, die über ein besonders hohes Haushaltseinkommen verfügen. 20.000 Exemplare des Magazins werden an die Prime-Kunden der E-Commerce Fashion Site „Flag Shop“ des Verlags Shueisha gesendet. Ca. 400.000 Unique User monatlich rufen die Inhalte von T JAPAN digital unter tjapan.jp ab.



[Mehr Infos](#)

Schweden – Svenska Dagbladet verzeichnet hohen Leserschaftszuwachs

Die schwedische Qualitätstageszeitung **Svenska Dagbladet** hat nach den neuesten Resultaten der Studie Orvesto Konsument kräftig an Reichweite zulegen können. Die Zeitung erreichte im Abfragezeitraum Januar – April 2020 durchschnittlich **353.000 Leser pro Tag** und **steigerte damit ihre Leserschaft** gegenüber dem letzten Erhebungszeitraum September bis Dezember 2019 **um eindrucksvolle 24%**. Auch im Vorjahresvergleich erzielte die Zeitung einen Leserschaftszuwachs von 8%. Mit einer Kampagne in Svenska Dagbladet erreichen Werbekunden eine gebildete und konsumfreudige Leserschaft in den urbanen Regionen Schwedens. Der Wirtschaftsteil der Zeitung **SvD Näringsliv** gilt als Schwedens größte Wirtschaftszeitung des Landes noch vor den klassischen Wirtschaftszeitungen. Lifestylekunden mit dem Wunsch nach einem **hochwertigen Magazinumfeld** erreichen über das elegante Lifestylemagazin **SvD Perfect Guide** ca. 182.000 Leser. Das Magazin wird mit der Samstagsausgabe an ausgewählte Abonnenten mit einem überdurchschnittlich hohen Einkommen in der Region Stockholm verteilt.

[Mehr Infos](#)



Schweiz - Livesystems mit erweitertem Out-of-Home-Netz und Spezialangebot für den Herbst

Unser Mediapartner für digitales Out-of-Home in der Schweiz **Livesystems** hat sein Netz an Full-HD-Cityscreens **deutlich ausgebaut** und verfügt nun über **81 großflächige Screens** (ab 75 Zoll) an hochfrequentierten Standorten in den urbanen Regionen der Schweiz. Kampagnen auf den großen Außenwerbeträgern mit hoher Leuchtkraft erreichen **ca. 3 Millionen Kontakte pro Woche**. Hinzu kommen ganz frisch ab Oktober schweizweit digitale Stelen vor den Shops von 48 Tamoil-Tankstellen, welche ca. 390.000 Kontakte wöchentlich generieren. Für den Herbst hat Livesystems einen **Sonderpaketpreis mit ca. 30% Sonderrabatt** geschnürt, gültig bei Buchung aller Standorte für mindestens eine Woche im Zeitraum **bis Ende des Jahres**. Neben den Cityscreens bietet das **größte digitale Out-of-Home Werbenetz der Schweiz** insbesondere Werbescreens in den öffentlichen Verkehrsmitteln sowie an Tankstellen. Allein mit den ca. **5.600 Passenger TV Screens** in den Bussen und Bahnen der Schweiz erreicht das Unternehmen über 1,59 Millionen Menschen täglich (WMF beglaubigt). Hinzu kommen ca. **1.700 Gasstation TV Screens** an den Zapfsäulen von über 300 Tankstellen. Seit April vertritt Livesystems zusätzlich exklusiv die hochattraktiven **analogen Flächen der Verkehrsbetriebe Zürich VBZ**: die breite Produkt-Palette reicht vom Hängekarton über Fenstertransparente bis hin zur Vollbemalung von Trams und Bussen.

[Mehr Infos](#)

Livesystems

Digital: Belgien – Roularta Network mit attraktiven Sonderkonditionen für den Herbst

Die belgische **Roularta Media Group** hat **attraktive Sonderkonditionen** für einige Websites und Werbeformate aufgelegt. Für Display-Kampagnen auf den **News- und Lifestyles-Websites** knack.be/levif.be, flair.be (fläm./frz.) oder libelle.be/femmesdaujourdhui.be mit **Laufzeit im 4. Quartal 2020** bietet der Verlag für alle Display-Formate **50% Sonderrabatt**. Ein besonderes Angebot ist für das **Inread-Videoformat** buchbar: In den Rotations Run of Network, Run of Women oder Run of Men erhalten Werbekunden für das wirkungsvolle Format einen Angebots-CPM von € 10 nach AE, das entspricht einem **Preisnachlass von ca. 60%**. Beide Angebote gelten ausschließlich für Neubuchungen und ein Minimum-Investment von € 5.700 nach AE. Das Roularta Network erreicht über die Plattformen Desktop, Tablet und Mobile monatlich ca. **3,35 Millionen Unique User** und 26 Millionen Page Views.



[Mehr Infos](#)

Digital: Schweden – Schibsted Schweden mit neuem Preismodell für RON Displays

Der Verlag **Schibsted Schweden** hat sein umfangreiches digitales Angebot weiter ausgebaut und bietet für **performance-orientierte Kampagnen** ab sofort ein **Cost per Click – Preismodell** für das reichweitenstarke Netzwerk. Das neue Angebot ist zum CPC-Preis von **7 SEK** buchbar für ein **Bild-Text-Display** in den Formaten Modul (640x320) und Widescreen (250x600) auf dem Desktop sowie Panorama (320x320) für mobile Endgeräte. Geo-Targeting ist ohne Aufpreis möglich. Zu den im Netzwerk inkludierten Websites zählt die führende Nachrichten-Website Schwedens aftonbladet.se mit **5,7 Millionen UV** pro Woche und 256 Millionen Impressions und der Online-Marktplatz blocket.se mit **2,3 Millionen UV**. Darüber hinaus werden die CPC-Kampagnen auf den Websites der Tageszeitung Svenska Dagbladet svd.se, auf der Wetter-Website klart.se, der News-Website omni.se sowie Omni Ekonomi und TV.nu ausgespielt.



[Mehr Infos](#)

Digital: UK – das umfangreiche Newsletter-Portfolio der Telegraph Media Group

Die Website telegraph.co.uk des britischen Verlags **Telegraph Media Group** erreicht mit **ca. 28,4 Millionen Unique Users** monatlich ca. 57% der britischen Bevölkerung und ist eine der größten Newssites des Landes. Ein optimales Mittel zur **direkten Ansprache der User** in einem journalistisch hochklassigen und für die jeweilige Zielgruppe thematisch relevanten Umfeld bietet das **umfangreiche Newsletter-Portfolio** des Verlags. Aktuell werden regelmäßig **36 verschiedene Newsletter aus den Themenbereichen Nachrichten, Politik, Lifestyle, Business, Sport, Reisen, Kunst und Technologien** an Abonnenten versendet, vom „Frontpage“ – Newsletter mit aktuellen Nachrichten und über 360.000 Empfängern bis zur „Fashion on Friday“ – Ausgabe mit den interessantesten Mode-News der Woche für ca. 45.000 Empfänger. Werbekunden profitieren von einer **hohen Akzeptanz der Newsletter als Werbeträger**: 59% der Leser beschäftigen sich länger als 3 Minuten mit den Inhalten, und 1 von 3 Empfängern klickt oft oder immer auf einen Link innerhalb des Newsletters. Ein Sponsorship der Newsletter wird je nach Frequenz der Ausgabe täglich, wöchentlich oder monatlich jeweils mit 100% SOV vergeben und umfasst eine Präsentation des Werbekunden mit Logo und MPU.



[Mehr Infos](#)

Für weitere Informationen zu den oben genannten Medien sowie auch zu den Entwicklungen aller anderen Medien in unserem Portfolio stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre Email.

Ihr Mercury Publicity-Team

Mercury Publicity (Deutschland) GmbH
INTERNATIONALER MEDIAREPRÄSENTANT
Seifgrundstrasse 2
D-61348 Bad Homburg v.d.H.

Tel. 0049-(0)6172-9664-0
Fax 0049- (0)6172-9664-49
Visit our web site www.mercury-publicity.de
Member of Connect Alliance www.connectalliance.com

Amtsgericht Bad Homburg v. d. H., HRB 4803

Geschäftsführer: Michel André Roland Hersant, Sabine Fedrowitz

Falls Sie in Zukunft keine Mailings oder Newsletter mehr von uns erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine kurze Email an: sales@mercury-publicity.de.

[Datenschutzerklärung](#)